

**« Les trajectoires de l'innovation de l'agroalimentaire
et la construction européenne.**

Normes, marques et communication depuis le second conflit mondial »

Tours, 6 et 7 mai 2010

Organisateurs : Université de Tours/Programme LTI (MSHA)/Université de Padoue

L'objectif de ce colloque est de croiser plusieurs dynamiques qui sont au cœur des programmes de recherches à l'origine de ce projet : les trajectoires de l'innovation, l'histoire de l'alimentation et les relations internationales.

La construction européenne depuis la seconde guerre mondiale a eu pour effet de produire des normes qui modèlent peu à peu les productions, les gammes, le fonctionnement des entreprises, mais qui influent également sur le comportement des consommateurs. Pour l'industrie agro-alimentaire et donc pour l'alimentation en général, l'impact en a été encore plus fort. À travers l'unification progressive des pratiques alimentaires et l'uniformisation des gammes, des changements profonds peuvent être constatés. Il s'agira aussi de s'interroger sur les limites de la construction européenne avec le maintien ou l'opposition forte de pratiques opposées, par exemple la logique du goût méridionale contre celle de l'hygiène septentrionale.

La construction européenne a d'abord été fondée sur une structuration des marchés, visant à créer des équilibres des filières agricoles. Il en a résulté des capacités d'approvisionnement à la disposition des consommateurs, qui ont facilité les flux de produits intracommunautaires mais aussi le jeu des concurrences. La réglementation commerciale est le fruit de la pondération de ces enjeux : pôles de production à valoriser, standards qualitatifs, contraintes logistiques.

La création d'un marché unique dominé par le transit croissant de produits alimentaires n'a pu se développer que par des procédures de communication compréhensibles pour la majorité des consommateurs : les normes, dont la complexité engendre aujourd'hui une nécessité d'uniformisation (passage progressif de directives européennes multiples à des règlements européens synthétiques) et des stratégies pour s'adresser au consommateur (références des marques, packaging adapté dans toutes les langues, enjeux de diffusion culturelles). Il faudrait donc s'attacher en particulier à retracer le glissement progressif juridique et réglementaire qui aboutit à la Food Law en 2002 et aux règlements d'application de 2004/2005, fondant le protocole HACCP et la traçabilité.

Il n'est évidemment pas question d'étudier de manière séparée les diverses dynamiques mais bien de les interroger simultanément pour comprendre à travers des approches pluridisciplinaires, voire interdisciplinaires, ces évolutions dans une dimension historique.

Quelques thèmes transversaux peuvent ainsi être mis en avant, sans qu'ils soient exhaustifs :

- Politique de R&D
- Stratégies entrepreneuriales régionales, nationales et internationales
- Action des groupes de pression et effets ou échec du lobbying
- Mobilité et alimentation (transports et usages en mouvement)
- Articulations avec la PAC
- Normes réglementaires et labels,
- Procédures de contrôle
- Agences et organismes européens
- Accueil des modèles extra-européens
- Arènes nationales et internationales de négociation
- Goût et esthétique
- Approche de filières

Ce colloque s'inscrit dans plusieurs programmes de recherches pluriannuels, « Les Trajectoires de l'Innovations » (LTI) piloté à Bordeaux par la MSHA, avec la participation des Universités de Bordeaux III, Bordeaux IV, Paris IV-Sorbonne et Toulouse le Mirail, les chaires d'Histoire des Relations internationales et d'Intégration européenne du Département d'Etudes internationales (Université de Padoue), le Food Pillar du projet « Euwol » soutenu par l'ESF et le programme ANR Blanc « Emballages et Conditionnement Alimentaires » coordonné par l'Université de Tours, avec la participation des Universités de Perpignan, d'Artois et de la MSHA.

Organisé à Tours avec le soutien de la CCI de Touraine, le conseil scientifique est composé de

Christophe Bouneau, MSHA

David Burigana, Université de Padoue

Éric Bussière, Université de Paris IV Sorbonne

Marc de Ferrière le Vayer, Université François-Rabelais, Tours

Pascal Griset, Université de Paris IV Sorbonne

Régis Guillaume, Université de Toulouse-Le Mirail

Daniel Leroy, Université François-Rabelais, Tours

Yannick Lung, Université Montesquieu-Bordeaux IV

Jean Rossetto, Université François-Rabelais, Tours

Antonio Varsori, Université de Padoue

Jean-Pierre Williot, Université François-Rabelais, Tours

L'appel à communication est ouvert jusqu'au 1^{er} décembre 2009.

Envoyer une proposition de titre et un résumé par mail à

« Les Trajectoires de l'Innovation » : liti@msha.fr et liti_tours@univ-tours.fr