

## I- Fiche d'identité du projet ECA - Emballages et Conditionnements Alimentaire, 1850 - 2000

### 1) Document associé

Présentation détaillée du projet  [projetdetaille-blanc2007 ECA - 790,97 Ko application/pdf](#)

### 2) Projet

**Référence** deferriere.marc

**Titre du projet** Emballages et Conditionnements Alimentaire, 1850 - 2000

**Acronyme** ECA

**Comité scientifique disciplinaire principal** CSD 9 - Sciences humaines et sociales

**Mots-clés CSD primaire** Histoire contemporaine, alimentation, emballages, conditionnements

**Comité scientifique disciplinaire secondaire**

**Mots-clés CSD secondaire**

#### Résumé

Le projet présenté par le CeHvi, en collaboration avec la MSHA et les universités d'Artois et de Perpignan, a pour but de développer une réflexion sur la place de l'emballage et celle du conditionnement alimentaire dans la société française contemporaine. Il pallie l'absence d'études de longue durée qui relèvent à la fois de l'histoire des comportements sociaux, de l'histoire des techniques et de l'histoire industrielle. Il a pour ambition de constituer un corpus scientifique, fondé sur plusieurs études thématiques longues exploitant des sources abondantes et sur le témoignage des acteurs industriels de la filière. Mis à disposition de la communauté publique sous forme de compilations statistiques et de synthèses documentaires, il apportera les ressources de l'analyse historique à des questions de société qui concernent autant des exigences des consommateurs que des arbitrages à rendre dans le domaine des politiques publiques environnementales. Il s'adosse au contexte de recherche européen, en particulier dans le cadre de l'ESF qui a retenu un programme intitulé 'Ways of Life' in the American Century : Mediating Consumption and Technology in the Twentieth Century. L'emballage et le conditionnement des produits alimentaires posent très tôt à l'époque contemporaine une question cruciale qui concerne les producteurs, les distributeurs et les consommateurs : comment fournir des denrées dont la qualité, la comestibilité, l'identification et l'attrait soient maintenus depuis le lieu d'origine jusqu'au site final d'utilisation ? Depuis le milieu du XIXe siècle, l'extension des aires de production alimentaire, l'allongement des distances de transport, la multiplication des flux de fret et l'augmentation quantitative des marchés urbains créent une dynamique d'innovations. Par exemple, le service du vin, la fabrication des conserves, le transport des boissons, la fraîcheur des produits maraîchers, etc. obligent sans cesse à prendre en compte de nouvelles contraintes. Les fabricants d'emballage y répondent par le recours à des matériaux utilisés depuis longtemps et par l'emploi d'autres techniques dont la nouveauté engendre des évolutions radicales. De même, l'amélioration des moyens de transport devient un moyen essentiel d'élargir les zones d'échange en assurant un conditionnement efficace. L'application de la technologie du froid aux navires marchands, aux wagons de marchandises puis aux véhicules routiers a permis par exemple de transformer les délais de livraison des produits alimentaires. A ces bouleversements que l'on peut situer en amont ou en situation médiane de la chaîne alimentaire correspondent certaines attentes des consommateurs. Leurs réactions sont par des critères de présentation. Si des aspects esthétiques entrent bien sûr dans les motivations de l'acheteur, les informations qui lui sont communiquées prennent autant d'importance. Longtemps limitées à des indications attestant la notoriété d'un fabricant ou d'une marque, les mentions inscrites sur les emballages apparaissent désormais comme des relais ultimes du contact entre producteurs et consommateurs. Renseigner par des ou préciser des données nutritionnelles en fonction des contraintes réglementaires font aujourd'hui de l'emballage autre chose qu'un simple contenant. Son façonnage intègre aussi bien des éléments pratiques d'identification qu'un ensemble d'informations laissant au consommateur conscient la possibilité d'arbitrer plus ou moins commodément ses choix. Les filières industrielles de l'emballage ont eu à prendre en considération deux contraintes fortes. La technologie des conditionnements impose une conception

pratique et une adaptation permanente à de nouveaux besoins, comme les transformations des formes de distribution commerciale ou l'individualisation des rations alimentaires. D'autre part, si l'évolution des coûts des matériaux a déterminé des changements techniques de l'emballage, c'est aujourd'hui leur recyclage imposé par des considérations environnementales nouvelles qui s'annonce comme un facteur d'évolution déterminant. Trois axes d'étude sont envisagés. L'histoire de certains matériaux d'emballage sera d'abord prise en compte, non pas dans leur production, que plusieurs travaux universitaires ont déjà renseignés, mais dans leur concurrence et en ce qu'ils déterminent les choix des consommateurs. Des logiques d'innovation seront ainsi mises en évidence sur le long terme. Le développement des formes d'emballage et l'évolution des conditionnements invitent à étudier la dimension technique des moyens de transport et celle des moyens de conservation. Une place particulière sera ainsi faite à l'étude de la chaîne du froid que très peu de travaux universitaires ont abordés dans cette approche. Enfin, la dimension de la communication permettra de préciser comment le consommateur accède aux renseignements indispensables quant aux pratiques nutritionnelles et à la sécurité alimentaire.

#### Abstract

This project seeks to provide food for thought concerning the place of packaging and food conditioning in contemporary French society. Filling a need for long-term studies on the history of social behaviour, techniques and industry, its ambition is to build up a scientific store of knowledge, based on a number of lengthy thematic studies making extensive use of an abundance of source material and of the testimony of industrial players. It will bring historical analysis to bear on social issues concerning topics ranging from consumer demands to pending arbitrations in governmental environmental policies. The project fits in with the general European research effort, particularly as part of the ESF, which has launched a program called "European Ways of Life" in the American Century: Mediating Consumption and Technology in the Twentieth Century. Early on in contemporary times, the packaging and conditioning of food products raised a crucial issue involving producers, distributors and consumers: how best to provide food whose quality, edibility, identification and appeal would be preserved from the point of origin to the end user's table. Since the mid-19th Century, increased food-production areas, longer transportation distances, the ever-growing number of freight flows and a quantum leap in urban markets have created a dynamic environment for innovations. Packaging manufacturers answer the call both by resorting to long-used materials and by employing others which are so novel that they generate radical changes. Likewise, the improvement in means of transportation has become an essential tool in broadening exchange zones while ensuring efficient conditioning. We might locate these upheavals upstream or midstream of the food chain, but there are others, located at the opposite end, which correspond to consumer expectations. Presentation criteria tend to determine consumer reactions. While the buyer's motivation is influenced by aesthetic considerations, any information provided him takes on equal importance. Written messages were long relegated to the task of identifying a manufacturer or brand name, but they are now seen as the last line of communication between the producer and the consumer. Whether it be when it is providing valuable information on the origin and certification of a product or specifying nutritional data in compliance with regulatory requirements, today's packaging has taken on a greater role than that of a mere container. Its design incorporates both practical identification information and a number of supplementary data which will allow the consumer to define his choices. The industrial side of packaging has had to deal with two major issues: on the one hand, conditioning technology requires practical designs and a permanent adaptation to new needs, such as changes in commercial distribution modes or the individualisation of food portions. On the other hand, while rising costs in materials have determined technical changes in packaging, the factor which will drive new evolutions will be the need to recycle these materials in light of new environmental constraints. We are considering three lines of study: first, the history of certain packaging materials will be looked into, not as regards their production, which has already been researched in a number of academic works, but in their competition and the manner in which they determine consumer choices. Thus, long-term innovation strategies and will be revealed. The development of the kinds of packaging and the evolution in conditionings imply a need to study the technical aspect of transportation means and conservation means. Finally, the communication side will allow us to define how consumer gain access to the essential information they need regarding nutritional practices and food security.

### 3) Dimensionnement total du projet

<b>Coût complet</b>	861 147 euros
<b>Aide financière demandée</b> (calculé automatiquement)	304 039 euros
<b>Effort en personnel</b> (calculé automatiquement)	117 hommes x mois (dont 45 hors personnes à recruter)
<b>Durée du projet</b>	48 Mois

#### 4) Coordinateur du projet

<b>Civilité</b>	M.
<b>Nom</b>	de Ferrière le Vayer
<b>Prénom</b>	Marc
<b>Date de naissance</b>	10/01/1957
<b>Emploi</b>	Professeur 2ème Cl.
<b>Préciser si autre</b>	
<b>% de temps consacré au projet</b>	40%
<b>Téléphone</b>	0247499096
<b>Adresse Electronique</b>	marc.deferriere@univ-tours.fr

#### 5) Laboratoire du coordinateur

<b>Référence du laboratoire</b>	EA 3251
<b>Nom du laboratoire</b>	CENTRE D'HISTOIRE DE LA VILLE MODERNE ET CONTEMPORAINE
<b>Nom du directeur</b>	CHASSAIGNE
<b>Prenom du directeur</b>	Philippe
<b>Adresse 1</b>	Universite de Tours
<b>Adresse 2</b>	3 place Anatole france
<b>Adresse 3</b>	
<b>Adresse 4</b>	
<b>Adresse 5</b>	
<b>Code Postal</b>	37041
<b>Ville</b>	TOURS CEDEX 1
<b>Etablissement de rattachement 1</b>	Université François Rabelais Tours
<b>Etablissement de rattachement 2</b>	
<b>Etablissement de rattachement 3</b>	

#### 6) Autres partenaires du projet

Laboratoire où seront effectués les travaux	Nom et prénom du responsable scientifique	Coût complet (euros)	Aide demandée (euros)	Effort en personnel (homme mois)
2. MAISON DES SCIENCES DE L'HOMME D'AQUITAINE	Bouneau Christophe	178 999	70 086	25
3. CENTRE DE RECHERCHES HISTORIQUES SUR LES SOCIETES MEDITERRANEENNES (CRHISM)	Marty Nicolas	82 033	31 814	11
4. CENTRE DE RECHERCHE ET D'ETUDES "HISTOIRE ET SOCIETES"	Hachez-Leroy Florence	91 468	30 414	12

#### 7) Dimensionnement du projet (pour le coordinateur)

Reportez ici les montants que vous avez calculés dans la présentation détaillée du projet.

<b>Coût complet</b>	508 647 euros
<b>Aide financière demandée</b> <i>(calculé automatiquement)</i>	<b>171 725 euros</b>
<b>Fonctionnement hors personnel</b>	55 920 euros
<b>Personnel</b>	109 200 euros
<b>Equipement</b>	0 euros
<b>Frais généraux</b>	6 605 euros
<b>Effort en personnel</b> <i>(calculé automatiquement)</i>	<b>69 hommes x mois (dont 27 hors personnes à recruter)</b>
<b>Chercheurs et enseignants-chercheurs</b>	22 homme x mois
<b>Ingénieurs et techniciens</b>	5 homme x mois
<b>Non permanents déjà recrutés</b>	0 homme x mois
<b>Personnes à recruter</b>	42 homme x mois
<b>Durée du projet</b>	48 mois

### 8) Principales publications ou brevets (du coordinateur)

Au cours des cinq dernières années, relevant du domaine de recherche couvert par la présente demande dans l'ordre suivant : Auteurs (en soulignant les auteurs faisant effectivement partie de la demande), Année, Titre, Revue, N°Vol, Pages. N'indiquez pas les publications soumises.

<b>Publication 1</b>	de Ferrière le Vayer, M., 2006, De la fin des Familles à la Mondialisation, l'industrie papetière française depuis 1945, ENP éditions, Orléans, 306 p.
<b>Publication 2</b>	de Ferrière le Vayer, M., 2004, "La famille Béghin, du sucre au papier ou l'échec d'une certaine forme de capitalisme familiale" in Daumas, J.-C., Le capitalisme familial, logiques et trajectoires, Besançon,
<b>Publication 3</b>	de Ferrière le Vayer, Marc., 2007, Des métiers d'art à l'industrie du luxe en France ou la victoire du marketing sur la création, in Entreprises & Histoire, N°46, avril 2007, 20 p.
<b>Publication 4</b>	de Ferrière le Vayer, M., 2006, Sites et usines de l'industrie papetière en France au XXe siècle: évolution nationale et étude de cas, in Daumas, J.-C., La mémoire de l'industrie: de l'usine au patrimoine, Besançon, p. 351-365
<b>Publication 5</b>	de Ferrière le Vayer, M., 2007, The progressive absorption of the French Paper Industry by European Firm, in Schröter, Harm, In Search of the European Enterprise, Berlin, Springer Verlag, 19 p.

### Signatures

*(Les signatures sont à apposer uniquement sur le document papier)*

Après avoir pris connaissance du dossier ci-dessus (formulaire de soumission électronique et formulaire scientifique et technique) et du règlement relatif aux modalités des aides de l'ANR, je soussigné ....., donne mon accord pour la participation de l'équipe / du laboratoire / de l'entreprise au projet dans les conditions décrites de répartition des tâches et de financement demandé, et garantis les informations concernant le partenaire n° ).

Je m'engage à envoyer une copie de ce dossier à chacun des établissements ou organismes de rattachement de mon laboratoire.

**Nom et Prénom du responsable scientifique et technique du partenaire :**

**Nom et Prénom du directeur du laboratoire ou de la personne habilitée à engager**

**Signature :**

**l'entreprise :**

**Signature :**

*Dernière modification de ce formulaire projet : 27 février 2007 15:15*

**En cas de recouvrement thématique avec d'autres appels à projets (AAP) lancés par l'ANR, les coordinateurs de projet devront veiller à choisir l'AAP le mieux adapté à leur projet. Les personnes impliquées dans plusieurs AAP soumis à l'ANR devront le mentionner dans le tableau " demandes de contrats en cours d'évaluation " (Section D du document).**